

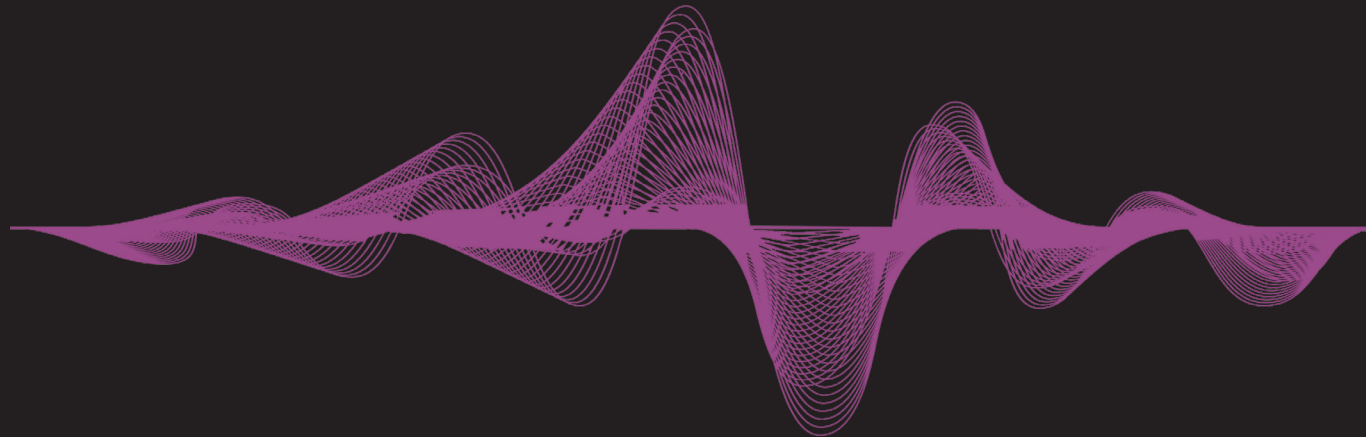


mediatest

MESURE D'AUDIENCE

Chaînes de télévision et de radio

Suivi 24h/24 de tous les médias électroniques. Nous mesurons de manière passive et automatisée avec notre technologie de watermarking audio et de fingerprint, en direct, combien et quel type de public écoute et regarde votre chaîne. Également : où, quand, combien de temps et par quel chaîne de diffusion. Sur demande nous fournissons toutes les données d'analyse, aussi en temps réel, pendant la diffusion, pour un suivi en direct sur le dashboard.



CROSS
MEDIA
TRACKING



mediatest

Contenu

- 3 _____ Que peut faire MediaTest pour moi ?
- 5 _____ Que peut faire la technologie MediaTest ?
- 6 _____ Installation de la technologie
- 7 _____ Encodeur Décodeur
- 8 _____ Le tarif
- 9 _____ Pourquoi MediaTest ?
- 10 _____ Copyright

Que peut faire MediaTest pour moi ?

Audio-Watermarking et Fingerprinting

MediaTest mesure automatiquement les audiences et parts de marché pour la télévision et la radio, c'est-à-dire l'utilisation des médias au cours de la journée. Cette mesure inclut, en plus des données d'utilisation „à domicile“, les audiences „hors domicile“ pour la télévision et la radio.

MediaTest fournit des rapports quotidiens, hebdomadaires et mensuels, ainsi que le comportement de changement de chaîne du public :

- Pour quelle émission de télévision le public change-t-il de chaîne et à quel moment ?
- Pour quel morceau de musique le public change-t-il de station de radio ?

À suivre sur le dashboard

Le dashboard analytique offre une vue d'ensemble visuelle des principaux indicateurs de performance aussi sous forme de diagrammes, graphiques ou tableaux.



Que peut faire MediaTest pour moi ?

Quotas : Combien de personnes regardent et écoutent votre chaîne et à quel moment précis ?

MediaTest mesure les audiences avec des panels de personnes représentatifs. Qui est votre public et à quelle heure de diffusion ?

Les résultats de diffusion sont, comme mentionné, visibles en direct sur votre dashboard. Le dashboard est installé par MediaTest dans vos rédactions. Nos services fonctionnent pour tous les médias électroniques : satellite, terrestre, numérique, analogique, câble, Internet, streaming ou réseaux sociaux.



Que peut faire la technologie MediaTest ?

Les technologies de reconnaissance brevetées de MediaTest sont le watermarking audio et le Fingerprint Interesse.

Le watermarking et le fingerprinting permettent l'identification unique des contenus audio et vidéo. Le watermarking consiste à intégrer des codes de données imperceptibles dans l'audio ou la vidéo, que les détecteurs MediaTest peuvent reconnaître. Si vous optez pour le fingerprinting, aucune installation dans votre infrastructure n'est nécessaire. Le watermarking nécessite l'introduction d'une étape supplémentaire. L'avantage du marking réside dans la rapidité et la précision de la reconnaissance. Une durée mesurée avec précision (à la seconde près) nécessite le marking. Si vous êtes intéressé par la mesure automatisée de vos différents canaux de diffusion, nous recommandons également le watermarking audio.

La qualité audio a obtenu la certification "Golden Ear"

„Golden Ear“ est l'évaluation de l'industrie de la radiodiffusion pour la qualité d'un système audio ou d'un composant audio. L'évaluation du watermark MediaTest est de -0,16, ce qui est donc imperceptible !





INSTALLATION DE LA TECHNOLOGIE

Nous recommandons une période d'installation de 2 semaines. Durant cette phase, notre équipe recueille vos besoins et vous conseille les meilleures méthodes adaptées à votre situation. Cela permet à votre équipe de maîtriser la technologie MediaTest et de configurer le dashboard de rapports.

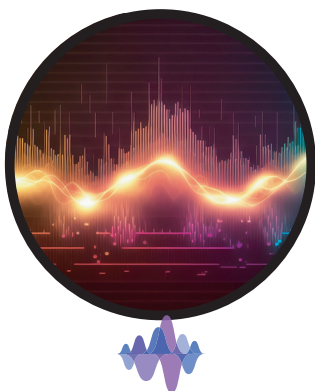
Nos services sont hébergés en toute sécurité dans le cloud, chaque instance de serveur pouvant traiter 100 stations de radio ou 50 chaînes de télévision. Pour un nombre supérieur de chaînes, nous doublons notre technologie.

Une fois le service est opérationnel, peu de maintenance est nécessaire. Nous pouvons garantir, que 99,9 % de vos données sont stockées de manière cryptée, et que toutes les données collectées sont à votre disposition pendant toute la durée du contrat.

PRODUITS

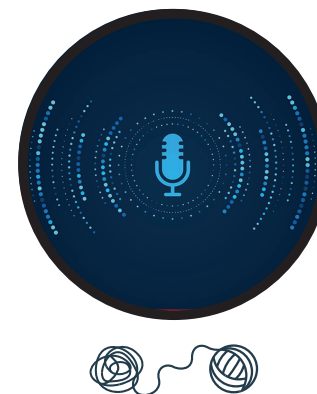
ENCODEUR ET DÉCODEUR MEDIATEST

Le traitement audio de MediaTest se compose de deux composants : l'encodeur, qui intègre des filigranes ou crée des empreintes digitales et le détecteur, qui reconnaît les filigranes ou les empreintes digitales.



ENCODEUR DE FILIGRANES ET D'EMPREINTES DIGITALES

Les encodeurs en temps réel de MediaTest sont disponibles sous forme matérielle et logicielle et sont utilisés pour le codage en direct des chaînes de télévision, de radio et à la demande. Les encodeurs de desktop et cloud chiffrent ou créent des empreintes digitales pour vos contenus avant leur publication ou diffusion.



DÉCODEUR

Les détecteurs MediaTest recherchent des watermarks audio et des empreintes digitales. AudioSync reconnaît les contenus de manière sans fil (sortie des haut-parleurs), à partir de fichiers et de livestream. Les détecteurs AudioSync peuvent être intégrés dans des apps mobiles, de bureau et de navigateur. Les détecteurs en temps réel AudioSync sont installés dans des centres d'écoute et explorent les sites pirates, les fournisseurs à la demande ainsi que les émissions de télévision et de radio en direct.

Le Prix

Vous serez surpris par le prix abordable de MediaTest.

MediaTest s'adapte à vos prévisions budgétaires !

Les coûts de revient de MediaTest sont réduits et dépendent principalement des critères suivants :

- ❑ Nombre de chaînes
- ❑ Type de chaînes (TV, radio, streaming ou toutes)
- ❑ Durée du contrat
- ❑ Fingerprinting, marking ou les deux

ESSAI GRATUIT



“

POURQUOIS MEDIATEST ?

MediaTest offre un aperçu visuel des principaux indicateurs de performance dans un format simple et compréhensible. MediaTest est flexible et adaptable. MediaTest propose une solution spécialement adaptée à vos besoins. MediaTest est abordable et à la pointe de la technologie. MediaTest a obtenu la certification „Golden Ear“.

”



TEMPS DE RECONNAISSANCE

Le temps de reconnaissance est le temps nécessaire pour identifier de manière unique les contenus. AudioSync est capable d'identifier les contenus en moins d'une seconde.



SOLUTIONS SPECIALMENT ADAPTÉES À VOUS

FACTURATION AUTOMATISÉE



ROBUSTESSE

MediaTest avec AudioSync résiste aux tentatives d'extinction, aux transcodages ainsi qu'aux modifications telles que l'ajout de musique de fond.



QUALITÉ AUDIO

Golden Ear est l'évaluation de l'industrie de la radiodiffusion pour la qualité d'un système audio ou d'un composant audio. L'évaluation du watermark AudioSync est de -0,16, ce qui est imperceptible.

GoldenEar
by **mediatest**

ANALYSE DES TENDANCE

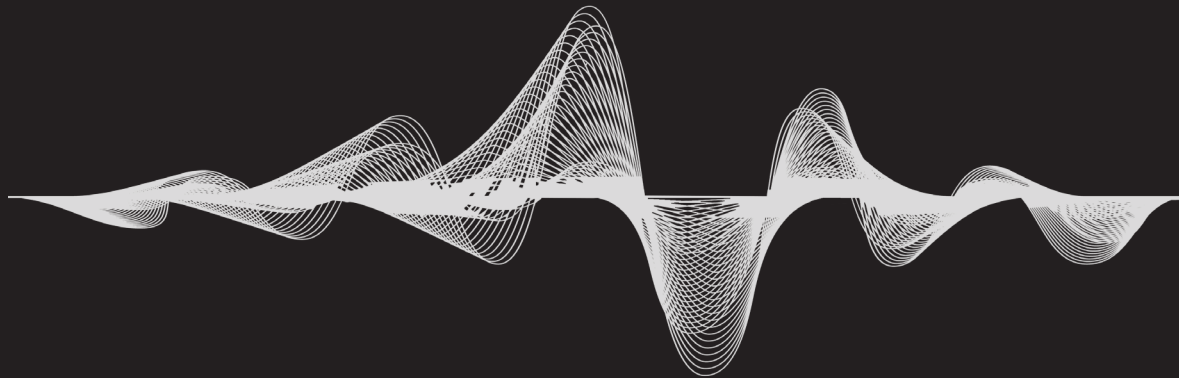
DROITS D'AUTEUR ©

karl.amon@media-test.com

web : www.media-test.com



media
test



mediatestResearch GmbH a fait tout son possible pour assurer l'exactitude des informations contenues dans ce document. Cependant, mediatest Research GmbH ne donne aucune garantie concernant ce document et exclut toute garantie implicite de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier. Les informations contenues dans ce document peuvent être modifiées sans préavis.

mediatestResearch GmbH n'assume aucune responsabilité pour les erreurs qui pourraient apparaître dans ce document.

mediatestResearch est une société à responsabilité limitée (SARL) autrichienne.

mediatestResearch GmbH

Bennogasse 8/2/16_A-1080 VIENNA_www.media-test.com

Cross Media Tracking

observation, protection et analyse de tous les contenus médiatiques.